

La naturale evoluzione della linea Plant Based

AMICA NATURA • *Una gamma di prodotti 100% a base di proteine vegetali per un'alimentazione sana, buona e sostenibile*

Da oltre 22 anni Amica Natura, brand dell'azienda Alcass, propone al mercato la linea vegetale. Si tratta di prodotti realizzati con le proteine delle piante (principalmente soia e legumi) in alternativa a quelle della carne. All'inizio il consumo vegetariano e vegano era ancora di nicchia, ma Alcass già allora intravede il potenziale di questi prodotti connesso al crescente tema dell'impatto ambientale delle proteine animali.

Numerose revisioni e innovazioni sono state poi apportate alla gamma, creando referenze sempre più in linea con le aspettative del consumatore in termini nutrizionali, di clean-label, e di sostenibilità. Amica Natura pone da sempre molta

attenzione e impegno nello studio e ricerca in favore di un'alimentazione consapevole, etica e salutare allineata ai trend emergenti. Per questo ha ulteriormente investito in questi anni per lanciare una rinnovata linea di prodotti plant-based, ancor più buoni, gustosi e nutrienti.

Nel tempo, infatti, la gamma vegetale ha visto una naturale evoluzione, sia sulle materie prime utilizzate, sia sul contenuto di servizio. Negli anni scorsi, elemento distintivo e indispensabile si è rivelata la soia, usata come base in molti prodotti, preziosa grazie al suo alto contenuto di proteine, all'assenza di glutine,

al basso contenuto in colesterolo e grassi saturi. Successivamente, la gamma si è ampliata con l'introduzione di materie prime come legumi, quinoa, cavolfiore, spinaci e altre verdure. Il consumatore poteva quindi avere a disposizione diversi prodotti, caratterizzati da sapori differenti e disporre di una gamma sempre più ampia.

<<L'ultima novità importante su cui in verità lavoriamo da anni, è stata l'introduzione delle proteine di pisello - commenta Renato Bonaglia, CEO di Alcass - un'innovazione che ha permesso di affiancare o addirittura sostituire la soia con una valida alternativa non allergeni-

ca, ricca comunque di preziosi nutrienti e di aminoacidi essenziali. Il trend, delineato dai maggiori player del mercato, sta indirizzando molti nuovi lanci di prodotto su questa soluzione proteica."

Nella linea Plant Based troviamo burger, polpettine, cotolette e nuggets, da scegliere tra diversi formati, con panatura o senza, e tra le diverse linee, con soia o senza, con legumi, spinaci ecc. Si tratta di prodotti ad alto contenuto di servizio, pronti in pochi minuti e per questo molto apprezzati. E a Marca 2022, l'azienda presenta la nuova linea Plant Based rinnovata pure nel pack, che vuole trasmettere un futuro sostenibile e innovativo anche nella scelta grafica e dei materiali utilizzati.



Cotoletta Plant Based



Renato Bonaglia, AD Alcass

The natural evolution of the Plant Based line

A range of 100% vegetable protein-based products of Amica Natura for a healthy, good and sustainable diet