# L'alimentare ha un dovere morale

**ALCASS** • ***L'azienda, nota per il suo marchio Amica Natura, garantisce la fornitura in Italia e all'estero dei prodotti in questo particolare periodo, nel quale molte persone sono disorientate***

Alcass, storicamente ubicata nella zona del Lago di Garda, sta vedendo crescere la propria attività nonostante il sito produttivo ricada in una delle zone maggiormente colpite dal virus Covid-19.

Produttrice di preparazioni e secondi piatti surgelati a base di carne e "plant-based", l'azienda sta vivendo con grande responsabilità il momento emergenziale, proseguendo senza tregua la produzione e la distribuzione dei propri prodotti verso il mercato italiano e estero, al fine di garantire gli approvvigionamenti alle famiglie in questo difficile momento.

<<Abbiamo messo in atto le dovute precauzioni in termini di maggior sicurezza e prevenzione - spiega Renato Bonaglia, amministratore delegato di Alcass - come indicato dal Ministero della Salute e dalla Regione Lombardia, al fine di tutelare la salute del personale interno, di fornitori e clienti. Per questo il mio ringraziamento va ai nostri collaboratori, per il grande impegno che stanno dimostrando nell'affrontare l'emergenza sanitaria, permettendo il proseguimento della produzione.

Sentiamo un dovere morale nel garantire la continuità di fornitura dei prodotti alimentari in questo particolare periodo, nel quale molte persone sono disorientate. Dar loro la tranquillità di poter contare sulla disponibilità dell'assortimento è necessario per evitare ulteriore panico e prevenire irrazionali e dannosi spostamenti alla ricerca di ciò che non si trova. Peraltro vietato dalle attuali normative. Oltre all'incremento delle dotazioni dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) abbiamo intensificato le azioni di pulizia e sanificazione degli ambienti, oggi più che mai fondamentali. A tal riguardo è stato creato uno specifico comitato con i responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione, RLS, medico competente e altre figure per monitorare la situazione e apportare adeguati aggiornamenti laddove necessario. Dall'inizio dell'emergenza anche il personale impiegatizio è stato riorganizzato, agevolando la modalità in smart working. Per quanto riguarda il canale Retail e GDO stiamo puntualmente garantendo le consegne in modo continuativo, anzi si riscontra un consumo maggiore di prodotto surgelato che evidentemente risulta utile per la sua praticità e convenienza di preparazione. Il canale Horeca, invece, è al momento in stallo in quanto ristoranti e luoghi di aggregazione sono chiusi come noto a causa lockdown. Anche l'export sta crescendo, la situazione di corsa all'accaparramento alimentare che stiamo vivendo in Italia è analoga in molti altri paesi>>.

**Renato Bonaglia, AD di Alcass**

In un momento storico così difficile, Alcass ha ritenuto doveroso guardare al di fuori della propria azienda, sostenendo con una donazione di tute protettive la locale Protezione Civile. Un piccolo gesto a sostegno delle persone che prestano primo soccorso, offrendo l'assistenza indispensabile ed esponendosi per primi ad un alto rischio di contagio. È grazie al loro incessante e fondamentale lavoro che la popolazione può godere del supporto necessario per affrontare questa situazione di emergenza. Ci prepariamo certamente a vivere dei mesi difficili perché inevitabilmente questa emergenza cambierà le abitudini e molto non sarà più come prima. Abbiamo però dalla nostra la tenacia e la voglia di uscire da questa surreale situazione, il popolo italiano dà sempre il meglio di sé nei momenti duri, anche questa volta "CE LA FAREMO"!