

Alcass: in crescita su tutti i fronti

DA BRESCIA IN AMERICA • *Ottime performance nella Grande Distribuzione e nell'export, nuovi prodotti in linea con le esigenze di salutismo e sostenibilità, avvio di un sito produttivo a Chicago, ma anche un progetto in Italia*

In questo anno e mezzo così particolare, che ha stravolto la vita privata, sociale e lavorativa, Alcass può ritenersi soddisfatta dei risultati raggiunti. Nonostante il forte calo del canale ristorazione, l'azienda ha accresciuto il fatturato (+4%, raggiungendo i 13,6 mln di euro) e il margine Ebitda (+2,4%, attestandosi a 1,642 mln), oltre che significativamente aumentata la quota export (+12,2%).

<<Questi risultati sono stati ottenuti sia grazie alla performance della Grande Distribuzione nella quale siamo presenti con il brand Amica Natura e con diversi prodotti "private label" - spiega Renato Bonaglia, AD di Alcass - sia grazie al nostro team di R&S, che ha sviluppato prodotti innovativi, soprattutto per il mercato americano, sostitutivi della carne a base di proteine delle piante, lavorando in direzione di una maggiore sostenibilità>>.

Quest'ultimo aspetto è sempre stato prioritario per Alcass, che da anni è impegnata per sviluppare una produzione sempre più green. L'azione più concreta è l'inserimento di ulteriori referenze Plant-Based, nutrienti e gustose con fonte



Stabilimento IFFH Chicago

proteica totalmente vegetale, quindi molto più sostenibile rispetto a quelle animali.

<<Il mercato più ricettivo per questi prodotti è certamente quello americano - riferisce Maurizio Vacchi, responsabile commerciale Alcass - siamo riusciti prima a certificare la nostra produzione secondo gli standard FDA e poi, grazie alla lunga shelf-life del surgelato, a distribuirli nei principali supermercati Usa. Non è per nulla facile, ma la qualità dei nostri prodotti ci sta aiutando perché è molto apprezzata>>.

<<Grande soddisfazione - continua Bonaglia - è aver dato inizio lo scorso 21 giugno alla produzione di pizze e prodotti da forno nel nuovo sito di

Chicago, progetto realizzato con la holding IFFH (Italia Frozen Food Holding) di cui facciamo parte dal 2019, avviato con linee produttive basate tutte su tecnologia italiana. Un punto strategico per accorciare la logistica e avvicinarsi ai grandi clienti americani>>.

Ma le novità per Alcass non finiscono qui! Perché presso la sede storica di Bedizzole (BS) sta prendendo corpo un nuovo progetto: uno "spaccio aziendale", ovvero un punto vendita inglobato nella struttura esistente in cui offrire al consumatore tutta la gamma Amica Natura.

<<Stiamo concretizzando quest'idea - commenta Fabiola Mingardi, marketing specialist

dell'azienda - spronati dai residenti della zona che ne fanno periodicamente richiesta, ma anche per poter offrire l'intera gamma dei nostri prodotti, cosa che al supermercato è impossibile per via del limitato spazio frigo disponibile. Inoltre, questo nuovo servizio ci permetterà di avere dei feedback direttamente dai consumatori, cosa oggi cruciale per lo sviluppo dei nuovi prodotti. Oltre alla linea Amica Natura, sarà possibile acquistare anche una serie di referenze dei consociati in IFFH (Italian Frozen Food Holding), e cioè piatti pronti, sughi a base pesce di Appetais, e pizze, focacce e prodotti da forno gluten-free di AR e pizze Roncadin>>.

Alcass, from Brescia to America, growing on every front

Excellent performance in Mass Retailers, new products in line with the needs of health and sustainability, starting of a production plant in Chicago and a new project in Italy