

Burger e polpette che guardano al futuro

AMICA NATURA • *La nuova linea Plant Based "Over the Meat", a base di proteine vegetali, senza glutine né soia, e dal packaging eco-friendly*

Amica Natura vuole assecondare i nuovi stili alimentari che vedono le tematiche della salute e della sostenibilità in primo piano.

La linea Plant Based "Over the Meat" è una sfida all'innovazione alimentare, con il valore aggiunto di una produzione made in Italy, presso lo storico stabilimento ai piedi del lago di Garda.

Il reparto R&S, da oltre 15 anni, ha intrapreso un percorso rivolto all'alimentazione sostenibile, giungendo a questo importante risultato: una ricetta 100% plant based, senza glutine, soia e ogm.

Sono state ideate due referenze, per dare la possibilità di scelta, con ricette e modalità di fruizione diverse ma mantenendo le stesse caratteristiche di base. Nascono così i burger e le polpette "Over the Meat".

Questi innovativi prodotti sono a base di proteine delle piante, ma dall'aspetto e dal sapore comparabili a un prodotto di carne. Dal punto di vista estetico, sensoriale e della cottura possono essere paragonati a un classico hamburger di carne o alle polpette



ne, con il vantaggio di essere un prodotto composto da sole proteine vegetali, senza nessun derivato di origine animale, quindi valide anche per una scelta vegana. Inoltre, non contengono glutine né soia.

Amica Natura ha scelto di presentare un packaging eco-friendly, facilmente riciclabile, in astuccio da 2 porzioni di burger (2x115g) e 200g di polpette.

Mangiare meno carne nasce da diverse esigenze: etiche e di scelta personale, oppure legate all'attenzione ambientale. Questa gamma non è rivolta solamente a chi segue strettamente un regime alimentare vegano, ma anche a chi, per



altri motivi, ha necessità o sceglie di escludere o limitare la carne nella propria dieta. Sostituire proteine della carne con quelle vegetali è molto importante anche per la salvaguardia dell'ambiente, rispetto a un hamburger di carne la produzione è più sostenibile e

i consumatori sono sempre più consapevoli dell'impatto ambientale dato dalle loro scelte alimentari.

Burger e polpette plant-based sono stati presentati al mercato estero, nel quale l'attenzione verso questa tipologia di prodotti è molto presente.

Anche in Italia, però, grazie al gusto che non ha nulla da invidiare a una tradizionale pietanza, queste nuove proposte stanno incontrando l'apprezzamento dei consumatori. Il nostro mercato interno, infatti, è certamente più tradizionalista ma mostra sempre maggior sensibilità verso i temi della sostenibilità delle scelte di consumo che stanno alla base di questi innovativi prodotti.

Burger and meatballs look the future

Amica Natura – The new line Plant Based "Over the Meat", made with vegetable proteins, gluten and soy free and with an eco-friendly packaging