



La sede a Bedizzole. Il quartier generale di Alcass



Il ceo, Renato Bonaglia



A Chicago. La filiale Usa di Alcass

I surgelati Alcass volano negli Usa: sito produttivo anche a Chicago

Investimento di 10 milioni
Nel 2020 il gruppo guidato da Bonaglia cresce del 4%
Le vendite all'estero +12%

Agroalimentare

Alice Scalfi

BEDIZZOLE. Da una parte il mercato statunitense e i suoi 600 milioni potenziali consumatori, da raggiungere con una holding nata proprio a questo scopo e un altrettanto nuovo stabilimento, a Chicago. Dall'altra Bedizzole e lo spaccio aziendale, per condividere l'esperienza con il territorio di cui è parte da quasi 35 anni. Sono le due facce di una stessa medaglia: Alcass, azienda bedizzolese tra i maggiori player del settore dei prodotti surgelati, che chiude un 2020 incredibilmente positivo. «Nonostante tutto, nonostante la pandemia, la nostra società è riuscita a migliorare la performance dell'anno precedente - sottolinea il presidente Renato Bonaglia -. È stato faticoso con la ristorazione, che ha registrato perdite anche del 50%, ma soddisfacente con la grande distribuzione».

I numeri. A chiusura dell'anno Alcass ha riscontrato una crescita complessiva del fat-

urato del 4% che raggiunge i 13,6 milioni di euro, grazie alle vendite export cresciute del 12,2% e alla performance della grande distribuzione, nella quale è presente con il brand Amica Natura e con diversi prodotti «private label».

La quota export, in particolare, è cresciuta attestandosi al 19% del totale del giro d'affari: «Un traguardo straordinario - rileva Bonaglia -, che era nelle nostre prerogative e per raggiungere il quale abbiamo cominciato a seminare quattro anni fa: se nel 2017 raggiungeva il 3% del nostro giro d'affari, ora sfioriamo il 20%». Bene anche il margine di redditività, in crescita del 2,4%: si assesta a 1,642 milioni contro i 1,603 milioni del 2019.

Export. La vera grande partita è l'export. Ed è anche la ragione che ha portato alla nascita della holding Ifth Spa (Italian Forze Food), nella quale Alcass si è di fatto unita alle società Appetais Spa e Roncadin Spa: «Crescere è difficile, ma è un imperativo - spiega il presidente, che della holding è Ceo -. E insieme, unendoci e anche cedendo parte della nostra sovranità aziendale, si percorre questa strada. Ciascuno di noi è ri-

masto alla guida della propria azienda, ma abbiamo creato un livello superiore, nel quale decidere le strategie generali. Per esempio, investire in un nuovo stabilimento fuori dall'Italia».

Il nuovo sito. Lo stabilimento di Chicago, appunto, che è costato alla holding un investimento di 10 milioni di euro. Venti persone per ora al lavoro (diventeranno quaranta), 2.500 metri quadrati di superficie dove si produrrà pizza surgelata: «Gli Stati Uniti per noi sono un mercato fondamentale e avere uno stabilimento, un punto d'appoggio lì, vuol dire anche far capire ai nostri clienti americani che per noi sono importanti. La nostra forza resta il Made in Italy prodotto in Italia - continua Bonaglia, il quale sottolinea di non avere alcun impulso alla delocalizzazione -, ma dobbiamo essere negli Stati Uniti. Una scommessa difficile, ma di cui vado orgoglioso: lunedì è cominciata la produzione».

Dal «macro» statunitense al «micro» del territorio bedizzolese, ma anche lo spaccio che nascerà a fianco dell'azienda sarà una scommessa per Alcass: un punto vendita nel quale trovare non solo tutti i prodotti Amica Natura, ma anche una serie di referenze dei partner Appetais e Roncadin. A chilometro zero, nel pieno rispetto delle strategie di sostenibilità portate avanti dall'azienda. E sarà una sorta di «incubatoio», dove testare i prodotti. La domanda in Comune è già stata presentata. //

Autotrasportatori Brighenti eletto alla presidenza dell'Ascab

Andrea Brighenti è il presidente dell'Associazione Spedizionieri Corrieri Autotrasportatori Bresciani (Ascab); Luciano Dalè è vice. Nel consiglio direttivo: Pedro Avigo, Alessandro Barbiero, Carlotta Dalla Vecchia, Filippo Magri, Francesco Mangiarini, Marzio Nervi, Giorgio Piras, Mauro Romelli, Ugo Terzi. Adalberto A. Comparin delegato di presidenza Piera Taglietti in Segreteria.

Seminario L'imprenditore e gli scenari competitivi

Giovedì 1 luglio terrà il seminario aziendale come so un lungo viaggio (passato) e future (passato) e future di Isfor (via P. scia). Marco C. dente di The Eu - Ambrosetti, me poter essere tore o un man. so. Info: 030.22

Flos, nuova sede a Copenhagen con Design Holmen



La nuova sede. Lo store Flos a Copenhagen nel quartiere

Design

Il gruppo investe nello store multibrand nel prestigioso quartiere di Holmen

BOVEZZO. Dopo oltre 30 anni di presenza affermata in Danimarca, con uffici e showroom a Copenhagen, il marchio italiano di illuminazione Flos fa

un ulteriore passo stando la sede nuovo prestigioso design nel dismen, che ospa nuova spettacoliva dedicata showroom di F. tero primo pia storico, present ra completa le c rative, Architec or, senza dime dedicata alla di ke, per mostran

Negozi del futuro e sostenibili la nuova frontiera di Kiki

Marketing

DESENZANO DEL GARDA. La quota bresciana Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing e fidelizzazione - ha partecipato all'evento «KI-Life. Brand e Retail per un presente sostenibile», organizzato dal-

la controllata K di consulenza s retail innovatio turo. Si è trattato ne unica per app merosi aspetti c no l'impegno c materia di soste Durante l'even sentata la nuov diale sulla soste zata da Kiki Lab

PER LA TUA PUBBLICITÀ sul

GIORNALE DI BRESCIA



NUMERICA
 EDITORIALE BRESCIANA

BRESCIA - Via Solferino 22 - Tel. 030.3740210
 clienti@numERICA.com - www.numERICA.com