

Alcass, specialista dei burger dalla chianina al vegan

 Sviluppare con equilibrio e armonia entrambi i rami della propria attività: è un punto d'orgoglio per **Alcass, azienda bresciana che, con il brand Amica Natura, punta da un lato su prodotti a base di carne premium**, ad alto valore qualitativo, contraddistinti da ingredienti ricercati, **dall'altro sulla linea di alternative vegetariane e vegane.**

“Per la linea premium di burger – dichiara **Renato Bonaglia, Amministratore Delegato di Alcass** – caratterizzata dal pregio delle carni, abbiamo registrato una forte richiesta del Burger di Chianina. In merito alla gamma vegetale, invece, possiamo dire che la domanda s'è mantenuta costante, segno che il mercato continua a richiedere una valida alternativa alle referenze a base di carne. Su questo fronte **sono andati particolarmente bene i prodotti destinati all'estero, cresciuti del 20%** (l'azienda



vanta la certificazione Kosher Circle-K, molto richiesta negli Usa, ndr), confermando la tendenza

Per il 2020, sulla rampa di lancio dell'azienda bresciana ci sono le Polpettine della Tradizione

verso un'alimentazione genuina e di qualità, grazie all'impiego di ingredienti superfood, e in particolare al cavolfiore. **L'ultima novità lanciata all'estero per questa gamma è stata il burger Over the Meat, 100% plant based, senza glutine, soia e vegan.** Un prodotto realizzato con proteine vegetali, ma dall'aspetto e dal sapore comparabili a un hamburger di carne. L'Over the Meat non è rivolto solo al mercato estero, ma verrà presentato anche in Italia, dove sta aumentando

la sensibilità verso la sostenibilità ambientale”.

Per tutti i prodotti, comunque, con un costante impegno del reparto ricerca e sviluppo, l'azienda si è specializzata in ricette salutistiche innovative e rivolte a ridurre l'impatto ambientale.

“Vogliamo assecondare i nuovi stili alimentari – prosegue Bonaglia –, che vedono le tematiche della salute

La gamma di prodotti a base vegetale è cresciuta del 20% nei mercati esteri

e della sostenibilità in primo piano, per questo lavoriamo costantemente con l'obiettivo di diversificare e ampliare l'offerta della linea vegetale.

Nello stesso tempo, riteniamo

importante potenziare la proposta di alimenti pronti, proponendo soluzioni veloci nella cottura e pratiche al consumo. Per questo promuoveremo la linea di prodotti di carne da riattivare in pochi minuti”.

Per il canale retail l'azienda ha presentato lo scorso anno l'Hamburger Extragusto e lancia ora le Polpettine della Tradizione. Una ricetta con carne di bovino, suino e formaggio, con il gusto deciso tipico della tradizione italiana, senza trascurare il contenuto di servizio, garantito da una cottura semplice e veloce, in forno per pochi minuti.

Chiara Cammarano

I NUMERI DI ALCASS

Fatturato 2018	13 milioni di euro circa (+32% sul 2017)
Marchi	Amica Natura, Private label
Canali	Retail 65%, Catering 25%, Industria 10%
Top Sku	Burger di Chianina

